



Conferințele de Marketing Politic - 2006
11 decembrie - Catedra de Marketing, ASE
13 decembrie - Institutul de Cercetări Politice, UB
Înscrie-te pentru a participa!
www.politicalmarketing.ro

✓ **Invitatie**

Asociatia Romana de Marketing Politic, in parteneriat cu Institutul de Cercetari Politice - Universitatea din Bucuresti si Catedra de Marketing - ASE, anunta organizarea "Conferintelor de Marketing Politic - 2006", in zile de 11 si 13 decembrie.

Daca doriti sa participati, este necesar sa ne transmiteti intentia dvs, numele si functia/pozitia dvs. pentru a putea cunoaste mai bine publicul participant.
Contact: cristina.stanculescu@politicalmarketing.ro

✓ **Conferintele de Marketing Politic vor avea loc dupa urmatorul program:**

Conferinta 1: Luni, 11 decembrie, ora 15.00
ASE, Facultatea de Marketing, la sala Catedrei de Marketing, etaj 4

Conferinta 2: Miercuri, 13 decembrie, ora 16.00
Institutul de Cercetari Politice, al Universitatii Bucuresti
str. Spiru Haret, nr. 8

Va solicitam dvs, ca si celorlalti participanti, sa fiti prezent la ambele intalniri pentru a putea realiza un spatiu de discutie continuu intre cele doua Conferinte.

✓ Agenda celor doua intalniri

Conferinta 1 - durata, 3 ore

Răzvan Zaharia, prof. univ. dr, Facultatea de Marketing ASE, sef Catedra Marketing ASE
Marketingul electoral – delimitări conceptuale

Gabriel Sebe, lect. univ. dr., Facultatea de Stiinte Politice UB
Marketingul politic ca serie de succesiune interdisciplinara

Alin Angheluță, prep. univ. drd., ASE, Facultatea de Marketing
Rolul instituțiilor publice în brandingul de națiune

Alin Stancu, prep. univ. drd., ASE, Facultatea de Marketing
Asocierea imaginii candidaților la președinție cu mărci comerciale

Andrei Pop, MA in stiinte politice, consultant politic
Atitudini democratice si intinerirea populatiei - Romania 1993-2005

Conferinta 2, durata, 4 ore

Gabriel Sebe, lect. univ. dr., Facultatea de Stiinte Politice UB
Marketingul politic al algoritmilor electorali

Mihai Roșca, asist. univ. drd., ASE, Facultatea de Marketing
Rolul presei în campania electorală – studiu de caz alegeri parlamentare și prezidențiale 2000

Cristian Andrei, MA in stiinte politice, consultant politic
Influenta mass-media asupra votului. Arumente din campania electorala din 2004

Dorina Gutu, Lector univ. dr., Fac. de Comunicare și Relatii publice, SNSPA
*Impactul noilor media asupra comportamentului electoral al tinerilor.
Experimentul Decision 2004 - Presidential Candidates in Their Own Words,
Stanford University, USA, 2004*

Andreea Zamfira, Doctorandă la Scoala Doctorală de Stiinte Politice a Facultății de Stiințe Politice
Discursul fondator al votului non-etnic. Votul pro-german și votul pro-maghiar în 2004- studii de caz

Cristi Dumitrescu, Masterand in Comunicare politica. Marketing politic si electoral, SNSPA, Facultatea de Comunicare
Portretul Candidatului, real si ideal